

关于 Nature's Beauty



新西兰 Nature's Beauty 于1996年由品牌创始人 John Peeters 在奥克兰创建成立的，是新西兰历史悠久的绵羊油护肤品牌之一。



这个品牌源于一段浪漫的双J之恋，在亲友的婚礼现场，丘比特之箭将当时作为伴郎伴娘的John与Janet牵到了一起，坠入爱河后，当时已成为特约注册会计师的John带着Janet前往了英国伦敦及澳大利亚，旅居工作了8年后，甜蜜的一对爱人添了两个可爱儿子。于是他们决定回到John出生的国家——新西兰，共筑彼此温馨的家。



见多了欧洲、日韩琳琅满目的护肤选择，相较而言，新西兰的护肤品牌显得有些捉襟见肘。为了给爱人Janet健康优质的护肤选择，又不辜负这个称之为上帝的后花园的美丽国家得天独厚的天然资源。John萌发了自己创立护肤品牌的想法，作为享誉绵羊王国美称的新西兰，在和护肤专业药剂师的讨论及研究后，Nature's Beauty的第一款产品绵羊油就此诞生了。



新西兰天然的绵羊油成分能有效改善肌肤干燥缺水的状态，有助与肌肤滋养保湿，随着口口相传的好品质赞誉，John的护肤产业逐渐越做越大，订单量更是连连攀升。John的父亲，作为新西兰

最大的塑料厂供应商之一，也鼎力支持他的发展，有了家族在包装上的支持，John更有信心专注于研发更多的护肤产品，因此芦荟胶、火山泥面膜、麦卢卡蜂蜜系列以及蜂毒系列等产品逐一上市，并得到理想的市场反馈，推动着Nature's Beauty逐渐成为新西兰护肤品牌的主力军之一。



随着经验的不断累积，知名度的不断攀升，基于Nature's Beauty是由绵羊油起家的品牌，John想将绵羊油做的别具一格，将绵羊油提升至奢华档次，因而便有了Lanolux这个新品牌（Lanolux = Lanolin Luxury）。由于新西兰享誉全球的活性麦卢卡蜂蜜深受广大消费者的喜爱，Bee Kiwi这个专注于蜂成分的护肤品的品牌也随之诞生了。这两个侧重于出口的品牌将积极拓展海外市场，标志着Nature's Beauty的下一个里程碑。传承Nature's Beauty 20多年的良好声誉及品质保证，坚持100%新西兰制造，传递新西兰的纯净护肤遍及世界各地。

