



新西蘭的綿羊油為啥 如此好用？我們幫你問了 Nature's Beauty

很多人知道新西蘭的乳製品和保健品非常出名，但不知道新西蘭護膚品也低調地走紅全球。新西蘭植被茂盛，種類繁多，護膚品公司利用得天獨厚的條件，種植、採收著世界上絕無僅有的原料。這些土生土長的原料，讓新西蘭的護膚品具有神奇的功效，純植物配方，天然原料，保持了產品的安全性，受到越來越多有機護膚群體的青睞。

我們有幸採訪到新西蘭護膚品牌Nature's Beauty公司的首席執行官John Peeters，通過他的介紹瞭解到該品牌的背後故事。



問：Nature's Beauty在新西蘭護膚品牌中處於領導者地位，作為創始人和公司CEO，請給我們介紹一下當時為什麼要創立這個品牌？

John Peeters：我們的故事源於雙“J”之戀，來自我和太太Janet的名字首字母。我們在一個婚禮上相遇的，我是伴郎，她是伴娘。從那以後，我們倆就在一起了。我的職業是註冊會計師，在倫敦和悉尼生活了8年後，我們在1993年回到了新西蘭。

回來之後，Janet發現市面上找不到一款適合她的保濕霜。於是我們決定自己動手，聯繫當地美容藥劑師研發了獨一無二的綿羊油保濕霜。新西蘭的天然綿羊油能有效改善肌膚乾燥缺水的狀態，有助於肌膚滋養保濕，這款綿羊油保濕霜生產出來後，品質優良效果顯著，迅速成為護膚品市場中供不應求的產品，公司也從家庭式作坊變成了現代化的工廠。

隨後，我們又研發出蘆薈膠、火山泥面膜、麥盧卡蜂蜜系列、純天然羊胎素以及蜂毒系列產品。這些產品深受消費者的喜歡，Nature's Beauty的品牌也成為新西蘭護膚品牌中的主力軍。



問：20年來，Nature's Beauty的產品在新西蘭乃至全世界的銷量都特別好，請問您成功的秘訣是什麼？

John Peeters：非常幸運，我們的護膚產品銷售量已經超過了100萬件。成功的關鍵在於堅持，真誠，並看准市場。我對自己的產品充滿了激情和熱愛，勤奮地工作，不斷瞭解行業內的發展資訊。我相信，新西蘭的原料和護膚產品是世界上最好的，也為此感到驕傲與自豪。每一年，我都會去世界各地參加行業峰會，瞭解其他國家和生產商的發展情況，不斷調整並創新Nature's Beauty品牌。

問：中國市場非常大，您是如何將產品打入中國市場的？

John Peeters：最開始購買我們產品的多是日本和韓國顧客，後來中國客戶變得越來越多。現在50%的商品都是中國市場消化的，另外的主要市場是亞洲和本地。我們意識到了中國市場的巨大需求，並不斷在中國的社交媒體上發聲，比如微信、論壇等。

在奧克蘭機場免稅店，指定的紀念商品特產店，以及代購管道都可以買到我們的產品。為了開拓中國市場，公司也建立了中文服務團隊，為了更好地說明中國客戶。

問：Nature's Beauty堅持所有產品都是新西蘭本地生產，您是如何確保這些產品能夠滿足國際需求的？

John Peeters：有很多協會和機構來監督新西蘭的公司，保證工廠的生產出來的產品都能合格達標。我們與新西蘭化妝品協會，新西蘭與中國貿易協會等都有非常良好且穩定的合作發展。



問：對於公司未來的計畫與安排是什麼？還會有哪一些新的產品打入市場？

John Peeters：我們預計在2018年，出口市場會蓬勃發展，我們計畫參加在中國舉辦的國際化妝品展覽會。

我們從綿羊油產品起家，再將綿羊油提升至奢華檔次，就有了Lanolux這個新品牌。由於新西蘭的活性麥盧卡蜂蜜深受廣大消費者的喜愛，Bee Kiwi這個專注蜂蜜成分的系列產品也隨之誕生了。同時，我們還開發了羊胎素精華產品Ovine Placenta，具有抗衰老和抗皺的功效，能夠抵抗歲月對皮膚造成的損害，讓肌膚重現年輕光澤。

現在，Nature's Beauty 微信服務號已經開通啦！你可以通過以下二維碼掃描關注並瞭解更多關於Nature's Beauty 新西蘭護膚品牌及產品消息：

Nature's Beauty
BEE KIWI
Lanolux
